	REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE	Ed: 2/ aprile 16
	Codice R-UMC	Pagina 1 di 2

1. GENERALITÀ

1.1. I clienti certificati possono utilizzare il marchio di certificazione se possono fare riferimenti alla certificazione del sistema di gestione tanto tempo quanto questa certificazione è valida in conformità alle disposizioni del presente regolamento.

1.2. Il marchio di certificazione è trasmesso ai clienti in formato elettronico insieme al certificato di conformità per il sistema di gestione.

1.3. La CERTIND verifica durante le attività di sorveglianza il modo di utilizzo del marchio di certificazione da parte dei clienti certificati.

2. REGOLE PER L'UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE E DEL CERTIFICATO DI CONFORMITÀ

2.1. Il marchio di certificazione può essere utilizzato solo nella forma in cui è stato ricevuto dalla CERTIND. Lo stesso può essere ingrandito o rimpicciolito in funzione delle necessità dell'organizzazione, con l'osservanza delle proporzioni ed in una maniera che permetta che tutti gli elementi componenti restino leggibili.

2.2. Il marchio di certificazione può essere riprodotto a colori o in bianco e nero in funzione delle necessità dell'organizzazione certificata.

2.3. Il marchio di certificazione verrà utilizzato sempre insieme al marchio proprio del cliente certificato, in una dimensione inferiore all'ultima.

2.4. Il marchio di certificazione può essere utilizzato su vari supporti che includono: documenti, siti web, materiali pubblicitari e di corrispondenza, biglietti da visita.

2.5. Le organizzazioni certificate hanno l'obbligo di utilizzare il marchio di certificazione in una maniera non ingannevole senza suggerire che la certificazione si applica anche ad attività o sedi che non sono incluse nel campo della certificazione.

2.6. Il marchio di certificazione non verrà utilizzato sul prodotto realizzato dall'organizzazione, sull'imballo del prodotto o in un modo che potrebbe suggerire che la certificazione si riferisce alla conformità del prodotto o del servizio. Il marchio di certificazione non verrà utilizzato sulle relazioni o sui certificati dei laboratori di prova, taratura o ispezione.

2.7. Copie dei certificati di conformità possono essere utilizzate in formato elettronico o cartaceo dai clienti certificati ai fini di pubblicità.

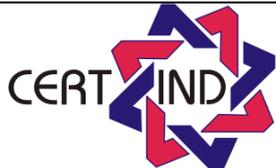
2.8. Il diritto di utilizzo del marchio di certificazione e del certificato di conformità non può essere ceduto ad una terza parte.

2.9. Nel caso della sospensione o del ritiro della certificazione l'organizzazione interromperà l'utilizzo del marchio di certificazione e del certificato di conformità.

2.10. Nel caso della riduzione del campo di certificazione il cliente restringerà l'utilizzo del marchio in un modo che riflette il campo di certificazione attuale.

2.11. Il modello del marchio di certificazione:



	REGOLAMENTO DI UTILIZZO DEL MARCHIO DI CERTIFICAZIONE	Ed: 2/ aprile 16
	Codice R-UMC	Pagina 2 di 2

3. IL RIFERIMENTO ALLA CERTIFICAZIONE

3.1. I clienti certificati possono utilizzare il riferimento alla certificazione del sistema di gestione sull'imballo del prodotto o sui documenti accompagnanti del prodotto o del servizio con l'osservanza delle regole di cui sotto.

3.2. Il riferimento alla certificazione si costituisce in una dichiarazione che include obbligatoriamente riferimenti al brand o al nome del cliente certificato, il tipo di sistema di gestione certificato e l'organismo di certificazione.

3.3. Un esempio di dichiarazione è il seguente: „AAA SRL detiene un sistema di gestione per la qualità certificato in conformità alla norma ISO 9001:2015 dall'organismo di certificazione CERTIND”

3.4. L'imballo di un prodotto è inteso quello che può essere tolto senza che il prodotto sia disintegrato o sia danneggiato. I documenti accompagnatori del prodotto sono ritenuti come disponibili separatamente oppure facilmente staccabili.

3.5. Il riferimento alla certificazione non sarà ingannevole o ambiguo e non sarà utilizzato che per il periodo in cui la certificazione del sistema di gestione è valida.

4. DISPOSIZIONI FINALI

4.1. La CERTIND trasmette ai clienti certificati il marchio di certificazione in formato jpeg ad una risoluzione di 300dpi. Su richiesta il marchio di certificazione può essere trasmesso in formato vettoriale.

4.2. I clienti certificati sono invitati a richiedere informazioni aggiuntive con riferimento a varie situazioni particolari relative all'utilizzo dei marchi di certificazione.

4.3. Per certi schemi di certificazione la CERTIND può trasmettere ai clienti certificati insieme al marchio di certificazione ed altri marchi o simboli specifici (che possono essere proprietà di certe terze parti). Le regole di utilizzo di tali marchi e simboli verranno comunicate al cliente mediante documenti separati.

4.4. Il marchio di certificazione, i certificati e il riferimento alla certificazione non devono essere utilizzati in un modo che potrebbe portare alla CERTIND e/o al sistema di certificazione pregiudizi o la perdita della fiducia pubblica.

L'inosservanza delle regole di utilizzo del marchio di certificazione, dei certificati e del riferimento alla certificazione possono condurre a non conformità, sospensione e successivamente al ritiro della certificazione.

4.5. CERTIND non fornisce ai propri clienti e non autorizza i clienti certificati di utilizzare marchi dei enti di accreditamento o riferimenti allo status dei enti di accreditamento firmatari del accordo EA-MLA.